**长春医学高等专科学校**

**2019年“职业教育宣传月”活动方案**

为深入贯彻落实吉林省教育厅《关于深入开展2019年吉林省职业教育宣传月活动的通知》（吉教职成办函[2019]9号）、《关于设立职业教育宣传月的通知》（吉教职成字[2015]11号）文件精神，我校将开展2019年职业教育宣传月活动。为确保活动扎实有效，特制定活动方案如下：

**一、指导思想**

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，落实全国教育大会和《国家职业教育改革实施方案》关于新时代职业教育的基本要求，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。通过开展形式多样、内容丰富的职教宣传活动，全面展示我校的办学特色，营造有利于职业教育发展的良好环境，助推职业教育大踏步发展。

**二、组织机构**

组 长：姜元生、薛春志

副组长：陈贵锋、赵 欣、李银山、袁兆新

组 员：各部门、院部负责人

为保证活动顺利开展，本活动牵头部门为党委宣传部，各党总支、相关部门和院部积极配合。

**三、活动时间及活动主题**

1、活动时间：4月28日-5月28日

2、活动主题：改革创新促提升，助力职教创发展

**四、主要工作任务及责任部门**

**（一）印发《致初中、高中毕业生及家长的一封信》**

**责任部门：**招生就业处、学生工作处、教务处

**工作任务：**向初、高中毕业生及家长发送《致初中毕业生及家长的一封信》，深入解读职业教育政策，宣传我校职业教育改革成果及就业优势，宣传社会对职教人才的需求，鼓励学生就读职业教育。重点要解读中高职衔接招生政策，加大我校的招生宣传力度，吸引学生就读职业院校，提升我校办学实力和规模。

**（二）开展技能大师（名师）、劳动模范校园行活动**

**责任部门：**教务处、各院部

**工作任务：**结合产教融合、校企合作，依托职教集团，邀请技能大师、长白山技能名师、劳动模范到校传经送宝，采取讲座、座谈、技能展示等形式为我校办学和人才培养工作积累宝贵经验，为我省医药卫生健康人才培养工作提供具体指导意见。开展名师工作室体验活动，激励学生学技成才，提升我校整体办学水平。

**（三）开展职业教育精准扶贫宣传工作**

**责任部门：**工会、学生工作处、社区卫生服务中心

**工作任务：**大力宣传职业教育在全面建成小康社会中的战略地位，突出医学教育在乡村振兴过程中对精准扶贫、精准脱贫中的重要作用，总结先进经验树立工作典型。发挥学校优势积极开展职业技能培训，服务社会。开展以“关爱困难学生，帮扶贫困家庭，服务经济社会发展”为主题的宣传活动，凝聚合力，营造良好的舆论氛围。

**（四）举办校园开放日及校园文化节活动**

**责任部门：**学校办公室、学生工作处、团委、各院部、生命科学馆、图书馆、大学生活动中心

**工作任务：**开展丰富多彩的校园文化活动，丰富师生的校园生活，充分发挥学校专业优势，利用社区医院、生命科学馆等场所，举办校园开放日（周）活动，开展走访、观摩、座谈和咨询等活动，开展技能大师、劳动模范、技能名师进校园活动，充分展示学校办学和育人特色。建立互动机制，展现办学特色，让学生和家长了解职业教育的内涵和功能，感受职业教育的特色和魅力。

**（五）开展职业院校技能大赛赛场开放活动**

**责任部门：**教务处、各院部、临床实训部

**工作任务：**办好校内技能大赛，参与、承办全省职业院校技能大赛，赛场要主动开放，开辟观摩通道，开展现场观摩活动，介绍比赛流程，展示大赛风采，宣传职业教育以赛促教成果，展示工匠、技能大师绝活，展示技能人才成人成才前景，激发全社会尊重劳动、崇尚技能，弘扬工匠精神。

**（六）利用各级媒体广泛宣传职业教育**

**责任部门：**宣传部、信息部、各党总支

**工作任务：**紧扣活动月主题，积极主动联系新闻媒体，做好职业教育宣传工作，加大宣传力度，扩大影响面。通过报纸、电视、网站、微信、微博等方式，重点展示我校职业教育活动周的典型做法和生动事例，充分展示学校办学特色和就业、创业、升学三兼顾的优势；生动讲述我校学生事迹、优秀校友故事、良师育人故事、校企办学故事、社会捐资助学故事等。创新宣传形式，进行深入全社会、深入人心的特色化职业教育宣传。

**（七）开设职教宣传月专栏**

**责任部门：**宣传部、信息部

**工作任务：**在学校网站醒目位置开设职教宣传月活动专栏，适时宣传报道活动开展情况。每周四前上报一次本周的宣传活动开展情况，开展宣传评比活动。

**三、工作要求**

**（一）高度重视，落实责任**

要认真贯彻落实党的十九大提出的关于完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作，办好继续教育，加快建设学习型社会。各责任部门要高度重视，做好统筹和规划，按照此《方案》要求，统一思想、明确责任、严密组织、任务落地，以此次宣传活动为契机，切实保证宣传工作深入人心、取得实效。

**（二）科学规划，制定方案**

各责任部门应围绕改革创新年，结合学校解放思想大讨论，科学制定活动安排计划，明确任务和责任人，确保各项宣传活动落到实处。各责任部门请于5月9日前将活动安排上报到宣传部（上报表格见附件），活动月期间，各责任部门确定一名联络员，于每周三前将各自负责的一周活动开展情况，以文字、图片、视频资料等多种方式报送到宣传部李杉杉处（电话：84825237 邮箱：18083554@qq.com ）。

**（三）形成制度，规范管理**

全校上下要将此次职业教育宣传月及国家职业教育活动周活动作为职业教育发展和学校建设的一项基本制度确立起来，融入到日常工作中，形成工作惯例和长效机制，使宣传职业教育成为广大职教师生的统一认识和自觉行为。

**（四）加强督查，持续推进**

要建立职业教育宣传工作的督导检查机制，保证任务有人抓、事情有人干、责任有人担。活动月结束后，5月24日前各责任部门要将宣传成果总结报送到宣传部（纸质版加盖部门公章，电子版发至指定邮箱：18083554@qq.com ）。要及时总结经验，查找不足，进一步改进工作，将宣传工作持续推向深入。

**（五）加强防范，确保安全**

活动周期间，室内外活动增多，校外到访人员增多，要进一步加强安全保卫工作，并做好应急预案，确保各项活动顺利进行。保卫处、各教学单位要根据活动安排有序疏导人流，排查安全隐患，确保活动安全。

**附件：2019年“职业教育宣传月”活动安排**

**宣传部**

**2019年4月30日**

**2019年“职业教育宣传月”活动安排**

**上报部门（院部）： 2019年 月 日**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **活动项目** | **具体内容** | **活动时间** | **活动地点** | **负责部门** | **负责人或联络人** | **联系电话** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

备注：活动项目包括：1.印发《致初中毕业生及家长的一封信》

2.开展技能大师（名师）、劳动模范校园行活动

3.开展职业教育精准扶贫宣传工作

4.举办校园开放日及校园文化节活动

5.开展职业院校技能大赛赛场开放活动

6.利用各级媒体广泛宣传职业教育

7.开设职教宣传月专栏